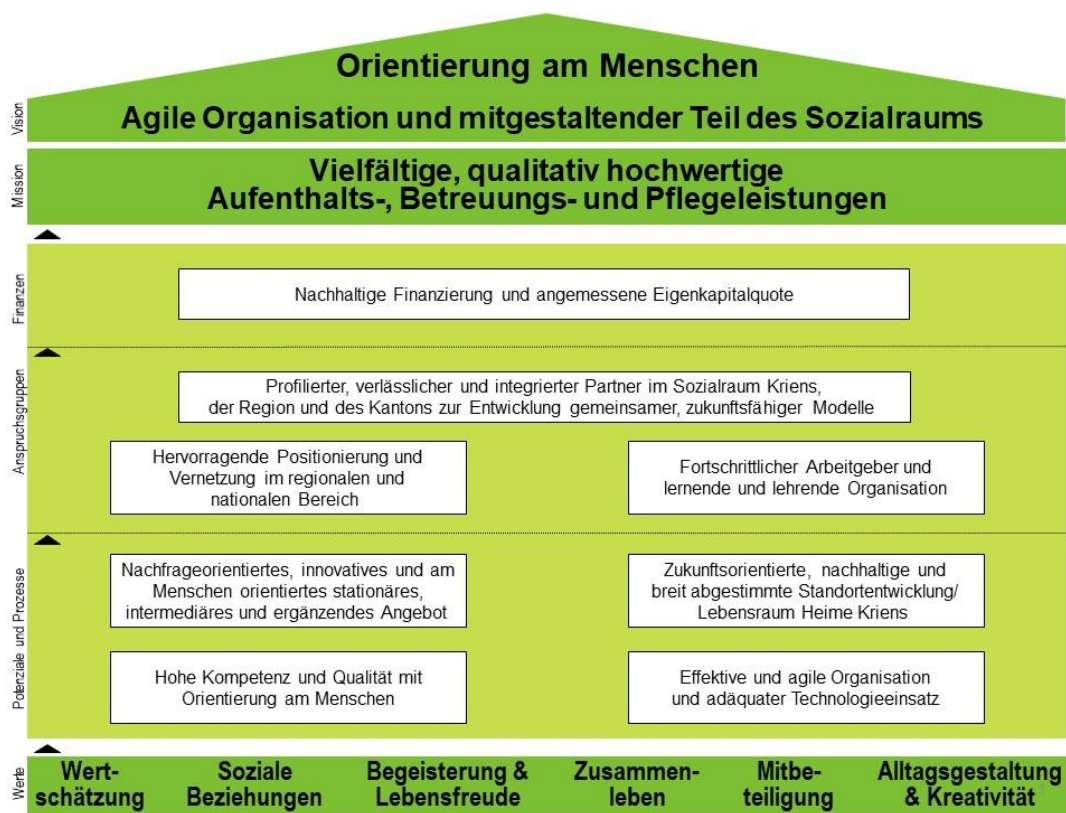




Mission, Vision, Werte

Unternehmensstrategie 2025 der Heime Kriens AG



Mission

- Wir erbringen am Menschen orientierte vielfältige, qualitativ hochwertige Aufenthalts-, Betreuungs- und Pflegeleistungen.
- Wir gestalten für unterschiedliche Generationen Wohn-, Lebens- und Arbeitsraum mit einem hohen Mass an persönlichem Entscheidungsspielraum und erhalten und fördern die Gesundheit sowie die Lebens- und/oder Arbeitsqualität des Einzelnen.
- Wir entwickeln im Dialog mit den Anspruchsgruppen Angebote weiter und orientieren uns an der veränderten Nachfrage und den Bedürfnissen.

- Wir sind ein fortschrittlicher Arbeitgeber mit engagierten und kompetenten Mitarbeitenden. Die agile Grundhaltung fördert dabei die soziale Interaktion und Normalisierung.
- Wir sind eine lernende und lehrende Organisation und ermöglichen individuelle Potenzialentfaltung in einem sich wandelnden Wohn- und Arbeitsalltag.
- Wir pflegen den Austausch und das Netzwerk im Sozialraum Kriens und darüber hinaus.
- Wir denken und handeln unternehmerisch und betriebswirtschaftlich. Die solide und nachhaltige Finanzierung sichert Handlungsspielraum und Kreativität.

Vision

- Wir vertiefen und stärken die einzigartige Kultur und Haltung. Begeisterung und Selbstbestimmung sind zentrale Elemente unseres Handelns. Der Mensch mit seiner individuellen Lebenssituation entfaltet sich nach seinen Fähigkeiten.
- Wir sind Teil des Sozialraums und gestalten diesen im engen Kontakt mit der Gesellschaft mit.
- Wir erkennen als agile und zukunftsorientierte Organisation wesentliche Veränderungen, denken voraus und handeln zeitnah.
- Wir orientieren uns am Menschen und dem selbstbestimmten Leben in der Gesellschaft. Das ermöglicht uns, uns im regionalen und nationalen Bereich hervorragend zu positionieren.